



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA



**PROJEKTI
SAVJETOVANJA, INFORMIRANJA I
EDUKACIJE POTROŠAČA
U 2014. GODINI**

Zagreb, siječanj 2014.



OSNOVA ZA RASPISIVANJE NATJEČAJA

- Zakon o zaštiti potrošača, čl. 127 (“NN”, br. 79/07, 125/07, 75/09, 79/09, 89/09, 133/09, 78/12, 56/13)
- Nacionalni program zaštite potrošača (“NN”, broj 90/13)
- Zakon o udrugama (“NN”, br. 88/01, 11/02)
- Kodeks pozitivne prakse, standarda i mjerila za ostvarivanje financijske potpore programima i projektima udruga (“NN”, broj 16/07)



Proračunska financijska sredstva za provedbu projekata u 2014. godini

- Besplatno savjetovanje potrošača – 1.300.000 kn (4 potpore)
- Informiranje i edukacija potrošača – 250.000 kn (do 5 potpora)

Ukupno: do 1.550.000 kn



Korisnici financijske potpore

- Organizacije civilnog društva (OCD), savezi odnosno mreže udruga koje djeluju u području zaštite potrošača ili namjeravaju provoditi projekte vezano uz zaštitu prava i ekonomskih interesa potrošača.

Projekt besplatnog savjetovanja potrošača





Institucionalna potpora za besplatno savjetovanje potrošača

- Dodjeljuje se temeljem javnog natječaja objavljenog na web stranicama Ministarstva www.mingo.hr
- Poslovi besplatnog savjetovanja potrošača dio su javne politike u području zaštite potrošača
- Besplatno savjetovanje potrošača namijenjeno je potrošačima-fizičkim osobama



Zaposleni na projektu besplatnog savjetovanja potrošača

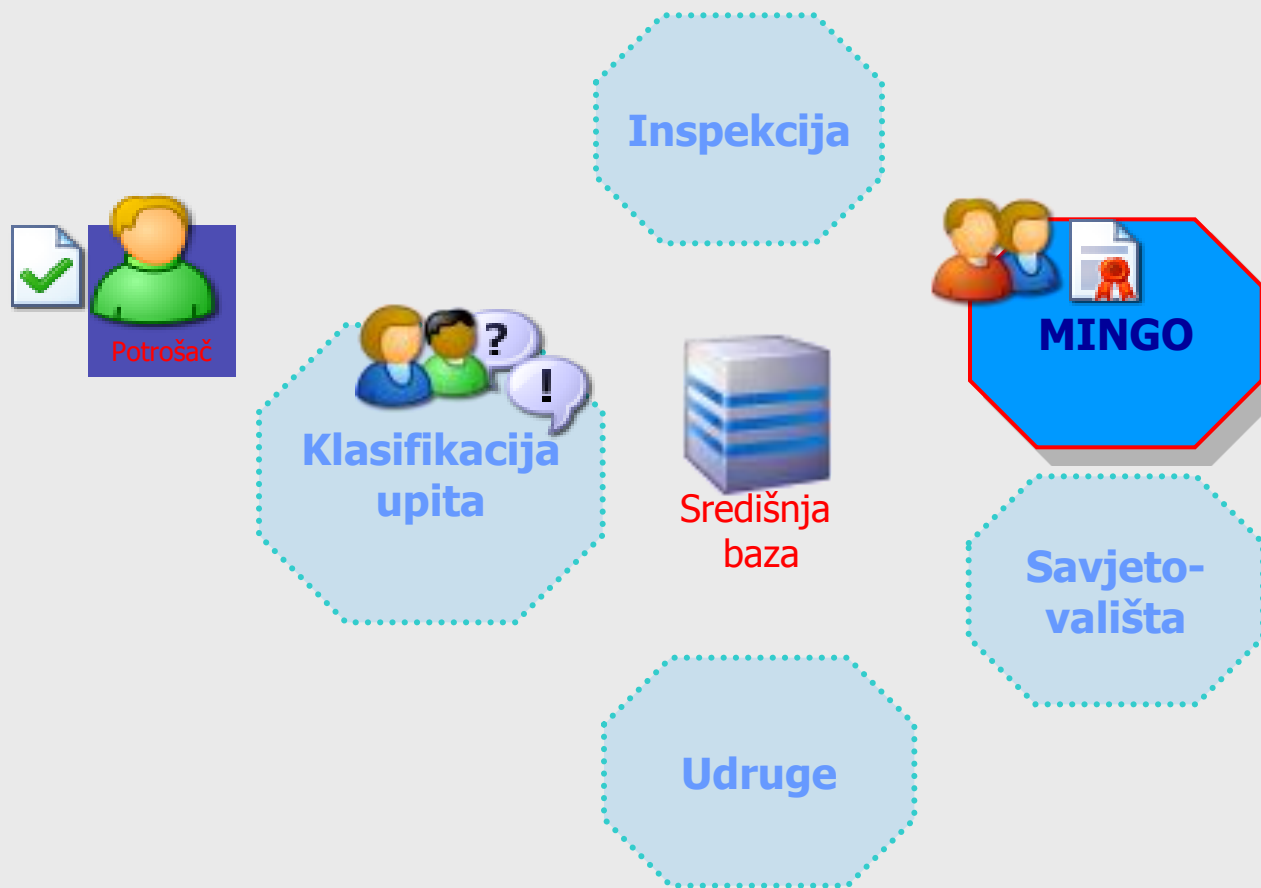
Na poslovima besplatnog savjetovanja potrošača koje se provodi od 2005. godine, regionalno u četiri grada u Hrvatskoj (Osijek, Pula, Split, Zagreb), zaposleno je 9 osoba (završeni preddiplomski ili diplomski sveučilišni studij pravnog usmjerenja i/ili završeni preddiplomski ili diplomski sveučilišni studij društvenog ili tehničkog usmjerenja) u punom radnom vremenu i povremeno određeni broj vanjskih suradnika.



Način zaprimanja upita potrošača

- Telefonom
- Elektronskom poštom (Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača- CISZP)
- Običnom poštom
- Faxom
- Osobnim savjetovanjem u uredu

Centralni informacijski sustav





Projekti informiranja i edukacije potrošača

Javni natječaj MINGO-a za financijske potpore za projekte informiranja i edukacije potrošača u 2014.g. biti će objavljen u II. kvartalu o.g. na web stranicama MINGO-a.

Cilj projekta je:

- povećanje opće razine znanja o potrebi zaštite potrošača
- edukacija i informiranje potrošača o njihovim pravima radi rješavanja problema s trgovcem
-
- sustavno unaprjeđenje kvalitete pružanja usluge trgovaca sukladno praksi zemalja članica EU
- poboljšanje kvalitete života svih građana u Republici Hrvatskoj.

- Upis u Registar udruga RH
- Upis u Registar neprofitnih organizacija
- Aktivno djelovanje i provođenje projekata i programa u području zaštite potrošača
- Partnerstvo na provedbi projektnih aktivnosti



Projekti informiranja i edukacije potrošača

- Udruga mora imati aktivno tijelo upravljanja koje vodi učinkovitu razvojnu politiku i administrativnu kontrolu rada udruge, te osigurati organizacijske i stručne kapacitete za provedbu projekta;
- Udruga vodi financijsko poslovanje sukladno propisima o vođenju knjigovodstva neprofitnih organizacija na transparentan način dostupan javnosti;
- Udruga prijavljuje projekt kojeg provodi u suradnji s drugim udrugama, odnosno u partnerstvu sa stručnim institucijama i/ili jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

Prijedlog projekta sadrži:

- detaljan program i plan projektnih aktivnosti s realnim proračunom, osmišljena javna promidžba radi promicanja zaštite prava i ekonomskih interesa potrošača sukladno cilju raspisanog natječaja,
- organizacijski i stručni kapaciteti za provedbu, praćenje i vrednovanje prijavljenog projekta,
- projektne aktivnosti **preventivne** edukacije potrošača usmjerene ka njihovim stvarnim potrebama i interesima,



Projekti informiranja i edukacije potrošača

Prednost pri odabiru projekta

- projekt nudi inovativne i raznovrsne metode provedbe (javne kampanje i prezentacije, radionice, insertiranje edukativnih uputa i letaka, istupi u javnim medijima i specijaliziranim emisijama, komunikacija putem društvenih mreža),
- projekt je održiv i nakon isteka financijske potpore Ministarstva gospodarstva,
- projekt omogućava neposredan rad s većim brojem korisnika na nacionalnoj razini i usmjeren je prema njihovim stvarnim potrebama,
- projekt u svojoj provedbi potiče stvaranje novih radnih mjesta na određeno ili neodređeno vrijeme,
- odnos troškova i očekivanih rezultata projekta je realan u odnosu na projektne aktivnosti



Projekti informiranja i edukacije potrošača

U očekivanju dobrih projekata,

hvala na pažnji

Služba za razvoj politike zaštite potrošača

E-mail:

ruza.meker@mingo.hr

vladimir.glavac@mingo.hr